

La Cosmétique Bio: Pourquoi et Comment ?

BALZ, B.¹

Abstract

I - QUELLES SONT LES CAUSES OU LES FAITS PRECURSEURS DE CETTE EVOLUTION VERS LA COSMETIQUE BIO ?

Pour répondre à cette question, il nous faut dépasser le cadre de la cosmétique et rechercher les faits liés à la Société, à l'entreprise et à la personne.

1 – Depuis quelques dizaines d'années, il y a une nouvelle conscience qui émerge par la médiatisation de catastrophes écologiques, de crises alimentaires et de nouvelles menaces pour la santé humaine, par l'accélération de la dégradation de l'environnement (réchauffement climatique), et enfin par la pénurie sur les matières première et les sources d'énergies faciles.

2 - La concurrence, accrue par l'économie de marché mondialisée, a poussé les entreprises à utiliser l'outil marketing et la publicité pour surfer sur la vague du naturel et du végétal sans que la qualité du produit en soit significativement changée. C'est surtout le marketing qui était vert.

Les quelques entreprises qui produisaient des produits naturels et bio avaient beaucoup de peine à se distinguer sur le plan marketing et ont souhaité moraliser la publicité en travaillant sur un cahier des charges.

3 – La prise de conscience individuelle des consommateurs et consommatrices sur l'ensemble de la planète induit de nouveaux comportements : on veut savoir ce qu'on achète, on essaie, on expérimente et on ne fait plus confiance aveuglément à la publicité ; on veut du sens et des produits bons pour la santé et pour l'environnement.

Bref, c'est l'évolution d'un consommateur passif vers un consommateur exigeant.

4 – Enfin, l'une des motivations importantes du développement rapide de la cosmétique naturelle et bio a été de répondre à cette nouvelle demande du marché.

Voici trois exemples qui illustrent cette tendance en Suisse, en Allemagne et en France .

II – LA COSMETIQUE COMME LES AUTRES DOMAINES DOIRT S'ADAPTER : C'EST A LA FOIS UN DEFI ET UNE OPPORTUNITE EXTRAORDINNAIRE POUR LA COSMETIQUE BIO

1 – Cette nouvelle filière doit répondre à ces interrogations de manière claire et satisfaisante, A quatre niveaux différents et complémentaire :

-pour le produit	→	la qualité intrinsèque
-pour le consommateur	→	l'information transparente
-le fabricant	→	une production qui respecte l'environnement
-la société	→	l'engagement vers un développement durable et équitable

Et pour être crédible il faut que le produit et les fabricants soient contrôlés et certifiés sur la base d'un cahier des chargés.

1 Président d'honneur de Cosmébio et Directeur d'I.R.I.S. (Institut de Recherche pour la Santé).